

Association
Active EVENT Salon Esprit du Vin et de la Gastronomie
www.salon-vins.com

112 rue Gourrier

83000 TOULON

e-mail : organisation@salon-vins.com

Florent

OSTY : 06 10 36 58 51

Lucie

FONTAINE : 06 79 35 88 46

SIRET : 509 252 292 000 16

Dossier Presse

3° Edition

14, 15 et 16 mai 2010

I : Présentation

I.1 : L'association organisatrice : une équipe jeune et complète

L'association ACTIVE EVENT a été créée en septembre 2007. Lancée par une équipe jeune et dynamique, ACTIVE EVENT s'appuie sur les compétences et les savoirs faire de chacun de ses membres en matière de gestion, de marketing, de communication, et de management avec un objectif commun : permettre la rencontre des populations avec le patrimoine culturel local.

Dans ce but ACTIVE EVENT organise des événements publics ou privés dans des espaces ayant des traits architecturaux ou culturels remarquables.

I.2 : Le projet

Nous avons organisé pour l'année 2008 et 2009 une grande manifestation autour de l'œnologie et de la gastronomie. Elle se déroulait sur 3 jours : **le 16, 17 et 18 mai 2008 et le 15, 16 et 17 mai 2009** et permettait aux passionnés ou simples amateurs de vin et de gastronomie de rencontrer des professionnels (viticulteurs et œnologues). Le salon s'intitule « **Esprit du vin** ».

L'objectif de cet événement : est de permettre aux visiteurs de découvrir de nouveaux vins, de nouveaux terroirs et des goûts remarquables tout en sillonnant les différentes régions françaises.

Cette découverte s'accompagne d'une démarche éducative forte, d'une véritable sensibilisation aux métiers du vin. Nous apportons à cet événement une toute autre dimension en offrant aux publics la possibilité d'élargir la simple dégustation à une réelle prise en compte du terroir, des saveurs, des différentes étapes de la vinification, de l'évolution des méthodes et des technologies ainsi que l'évolution du marché du vin.





L'espace architectural que nous présentons au travers de cet évènement est le fort de l'Eguillette situé à la Seyne sur mer.

Construit sous Louis XIV (entre 1672 et 1680), le fort de l'Eguillette forme avec la Tour Royale et le fort Balaguier un ensemble stratégique destiné à interdire l'accès à la petite rade de Toulon qui acquiert son rôle de premier port de guerre. Avec sa tour carrée et ses deux ailes en retour, il offre un exemple unique de l'architecture militaire sur nos côtes.

II : Un projet et deux objectifs

L'intérêt premier de ce salon est d'accompagner le grand public à la découverte du vin et de son histoire en sillonnant toute les régions viticoles de France. Il doit également permettre de partir à la rencontre d'hommes, de sensations et d'émotions. Il est l'occasion d'une promenade où tous les sens sont en éveil, les visiteurs voient, sentent et dégustent une partie du patrimoine français.

Ce salon est aussi l'occasion de faire découvrir le Fort de l'Eguillette au plus grand nombre, d'ouvrir les portes d'un bâtiment trop méconnu et de donner vie à un patrimoine trop souvent inutilisé.

II.1 : Objectif gastronomique et œnologique

Notre principal objectif est d'organiser une rencontre entre les professionnels de la viticulture et les amateurs, dans le but d'accompagner ces derniers dans la découverte de nouveaux vins.

La découverte du vin et des différentes subtilités qu'il renferme demande un véritable apprentissage et nécessite un certain nombre de clefs. En effet, on s'est trop souvent rendu compte que les amateurs de vins ne savent pas déguster et reconnaître les différentes saveurs d'un vin, ceci certainement par manque de connaissance ou de conseils.

Nous voulions tout d'abord que le salon soit le plus représentatif possible du vignoble français. Nous avons souhaité avoir de préférence des caves particulières, de plus nous voulions avoir quelques viticulteurs en agriculture biologique et en biodynamie.

II.1.1 : séances d'initiation à l'œnologie

Afin de donner à ce salon, un aspect culturel et que les visiteurs du salon ne viennent pas juste déguster mais qu'ils repartent avec des connaissances supplémentaires, nous avons décidé de mettre en place des séances d'initiations à l'œnologie. Ces séances offriraient aux visiteurs désirant faire cette animation, d'apprendre comment déguster le vin, de connaître les caractéristiques d'un rouge, d'un blanc et d'un rosé.

II.2 : Objectif culturel

Plusieurs paramètres entrent en compte dans la réussite d'un événement et tout le monde reconnaît l'importance du lieu d'accueil.

Le fort de l'Eguillette est un lieu hors du commun qui, en plus de son histoire, bénéficie d'un panorama exceptionnel. Accessible par la route ou par la mer, le Fort bénéficie d'un site remarquable avec une vue panoramique sur toute la rade de Toulon. Dans l'enceinte on y trouve de nombreuses pièces voutées rappelant l'esprit des caves à vin. Cadre idéal pour la dégustation !

L'objectif culturel est de faire connaître un fort maritime riche en histoire et malheureusement oublié par la population locale. Marquée par la marine et son arsenal, la ville de Toulon et ses alentours comptent désormais de nombreux forts désarmés, fermés pour la plupart au public.



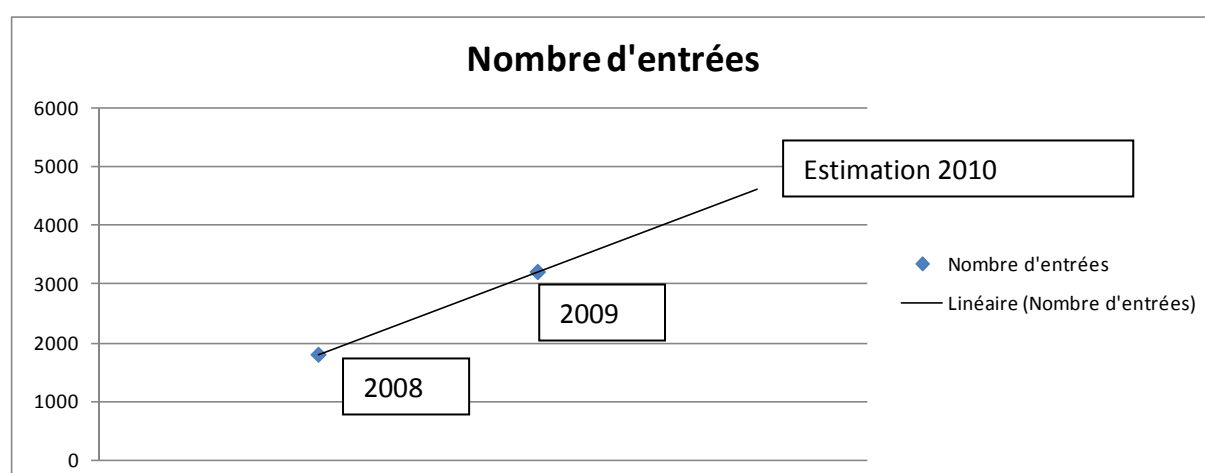
III : Les chiffres des premières éditions

| Exposants | 1° Edition | 2° Edition |
|---|--|----------------------------|
| Nombre d'exposants | 25 | 35 |
| % d'exposants satisfait de l'organisation | 100% | 100% |
| % d'exposants souhaitant revenir en 2009 | 80% | 90% |
| Visiteurs | | |
| Satisfaction des visiteurs | 98% sont satisfait dont 64% très satisfait | 95.6% sont très satisfaits |
| Nombres de visiteurs | 1800 entrées | 3200 entrées |

IV : La troisième édition « mai 2010 »

L'association Active Event, augmente pour l'année 2010 son nombre d'exposants du salon Esprit du vin, soit 45 exposants. Afin d'assurer la réussite de celui-ci, de nombreux changements doivent être effectués sur le plan du fonctionnement ainsi que de la communication.

Estimation du nombre de visiteurs 2010 :



Le nombre de visiteurs estimé pour 2010 se situerait dans une fourchette allant de **4000 à 4500 personnes**.